

流通視察のベテラン イワタリユキ(在ニューヨーク38年)

が案内する、日々躍進するニューヨーク流通業界

ニューヨーク、躍進し続けるスーパー・マーケット「フェアウェイ・マーケット」の販促戦略に注目 スーパーやグルメ/デリなどをテーマに最新注目トレンドの視察

進化する小売業、同業態間での棲み分けと差別化。変化の激しいカスタマー・デマンドに対応すべく、常に新しいコンセプトが集中し、世界中に最新情報を発信しつづけるニューヨーク。ベテラン・コーディネーターの分かりやすい解説とともに、今話題の店舗の短期集中視察で、アメリカの最新流通動向をしっかりとつかみます。



6つのこだわりポイント

- ① 2人から催行、思い立ったらすぐ出発。
- ② 3泊5日(延泊可)だから仕事の合い間にすぐ出発。
- ③ 最新情報の発信地、厳しい競争環境にあるニューヨークの現場を、自分の目で見る短期集中視察。アメリカの最新流通動向をしっかりと把握。
- ④ 最新情報発信地、ニューヨーク研修で動機付け、景気低迷打開。
- ⑤ ファーストクラスのプライベート・サービスだから安心。お客様のスケジュールにあわせて、フレキシブルなプランが組める。
- ⑥ ニューヨークを熟知した、ベテラン・コーディネーターのわかりやすい解説。

お1人様の概算料金:ニューヨーク到着から/出発までの概算です。航空機は希望により出発地、日時に合わせて手配いたします。(下記料金に含んでいません)

お2人様	3人様	4-5人様	6-7人様	8-9人様	10人様以上
\$ 1,496.	\$ 1,427.	\$ 1,387.	\$ 1,270.	\$ 970.	お問合せ下さい

ニューヨークの食品流通視察は、こう攻める !!

①	午前のフライトでJFK空港着後、コーディネーターが出迎え、ニューヨーク郊外/市内の注目店舗視察に出発。 視察終了後、コーディネーターとの打ち合わせなどを兼ねてレストランで夕食。 郊外のホテルへ案内、チェックインで終了。(12時間) ご希望により、夜は大リーグ野球観戦、ミュージカルやジャズ、夜景観賞などにも案内致します。(別料金) お時間を有効に、お楽しみいただけるよう何でもご相談ください。	<最近のトレンドの箱型ショッピング・モール> 既製のモールとは異なった新しいコンセプトのボックスモールで、コストコ、ターゲット、ホームデポなどのディスカウンター、カテゴリーキラー、オフプライサーなどの大型店舗が中心のテナント。 <スチュール・レオナーズ> 「お客様は常に正しい」の標語で顧客の信頼を掴み、回遊型の売場にはいつも新鮮な商品が山積みされたユニークな店作りが大成功。 <コストコ> バルクセルの会員制のホールセールクラブ。 <スーパー・ストップ・アンド・ショップ> 大型店舗をアメリカ北東部に展開する郊外型の典型的なスーパー。セルフ・チェックアウト・システムも導入済み。 <ショップウェル> 上記スーパー・ストップ・アンド・ショップとの競合地区に出来た、最新大型店舗。
---	---	--

Photo by Johnny Kasahana

次のページに続きます。

②	<p>終日、コーディネーターの解説で、マンハッタンと郊外のグルメ・ショップや注目スーパーを視察後、話題の有名スターシェフのレストランで夕食を楽しみながら、一流シェフと評判のシェフのコンセプト(こだわり)、インテリア、味、メニュー、サービス、などを勉強。</p> <p>(12時間)</p> <p>ご希望により別料金で夜は大リーグ野球観戦、ミュージカルやジャズ、夜景観賞などもお楽しみいただけます。</p>	<p><ウォルマート・スーパー・センター> 話題のウォルマートの食品売り場付店舗。</p> <p><フェアウェイ・マーケット> マンハッタン内や郊外に急速に大型店舗を増やし続けるマーケティング戦略の秘密をご自分の目でご確認いただけます。野菜や果物などの山積みディスプレイがなんともユニークで感心します。</p> <p><マンハッタン・グルメ定番コース>ゼーバーズ、シタレラ、フード・エンボリアム、イーライズなど。</p> <p><ホールフーズ> オーガニックを前面に押し出す、全国チェーンの注目スーパー。健康自然志向の旗手として、現在マンハッタン内だけでも8店舗の積極展開。</p> <p><トレーダー・ジョーズ> ユニークな都市型店舗。</p> <p><チェルシー・マーケット/グランドセントラル・マーケット> 再開発のユニークなコンセプトに注目。</p>
③	<p>終日、コーディネーターの解説で、マンハッタンと郊外のグルメ・ショップや注目スーパーを視察。夕食は、各自でサンプルとして購入した商品を持ち寄って、ホテルの部屋で済ませます。</p> <p>(8時間)</p> <p>ご希望により別料金で夜は大リーグ野球観戦、ミュージカルやジャズ、夜景観賞などもお楽しみいただけます。</p>	<p><ウエッグマンズ> 高級レストランと同じようなクオリティの高い惣菜で、新しいスーパーのスタイルをしっかりと主張。</p> <p><イーターリー> イタリアの トリノから来たビックリ店舗。東京の代官山にもモダンな店舗があるのですが、スケールが、いやもう次元が違います。さすが食に生活を賭けるイタリア人。斬新なアイデアと彼らの食に対する考え方には、頭が上がりません。</p> <p><アルディ> ドイツが始まりの激安ショップ。宣伝をしないので、一般にはあまり知られていないのですが、セルフサービスの究極というか、徹底的に無駄を省く、そのユニークな販売戦略には大いに興味をそそられます。</p> <p><A&Pフレッシュ> 低調が続くA&P(スーパー)が賭ける、起死回生の最新フォーマット。</p> <p><ブラザ・フード・ホール> 旧ブラザ・ホテルの地下のグルメ・フード・コート。有名シェフの トッド・イングランドがプロデュース。</p>
④	出発空港へ。	出発空港へ案内。

ツインルームにお2人宿泊を基準にしています。
お1人で宿泊ご希望の場合、お1人様 \$ 470. (3泊)の追加料金となります。
延泊料金は、1泊1部屋につき、お1人様 \$ 280. (2人部屋基準)の追加料金となります。(コーディネーター追加料金、専用車代金は含みません)

<ツアー料金(サンプル料金)に含まれるもの>

3泊の郊外のホテル代(2人部屋基準)、表示時間内での専用車(コーディネーターが運転手を兼ねます)

<取消料>

出発日から逆算して1か月以前は無料、3週間以前はツアー料金の30%、2週間以前は50%、3日前以降は全額となります。

仲間が揃ったら、10人乗りバン 安心のキャデラック・サービス

